



ESPRIT DES FLEURS

ARTISANT FLEURISTE





ESPRIT DES FLEURS

ARTISANT FLEURISTE

BRANDBOOK

CHARTRE ÉDITORIALE



HISTOIRE

Rémi, jeune fleuriste, s'installe à Argelès-Gazost, il y a plus de quatre ans.

Il rêve de pouvoir **transmettre des émotions grâce à ses créations florales**. Un jour, il décida de se lancer, c'est une aventure qui commence. Du bourgeon à la floraison, il rencontre de jeunes producteurs de fleurs, avec de réelles valeurs, celle de produire des fleurs sans pesticides, à l'engrais naturel et dans les Pyrénées,

Cette rencontre le pique et son rêve commence !



HISTOIRE

ESPRIT DE FLEURS C'EST ...

Une émotion qui prend vie à travers la vie elle-même.

Un cadeau qui peut s'offrir à tout le monde et dans toutes les circonstances.

Une proximité avec ses origines, purement locale, elle aspire la montagne, la faune et la flore des Pyrénées.



MISSION

Transmettre une émotion dans le cœur des gens à travers mes magnifiques bouquets bio et pyrénéen.



VISION

Réinventer l'art floral pour offrir bien plus que des bouquets, une expérience émotionnelle, authentique et durable.



AUTHENTIQUE

Des fleurs **locales**,
cultivées sans
pesticides, en
harmonie avec
l'environnement.



ÉMOTIONNELLE

Chaque bouquet est
conçu pour
transmettre **des**
sentiments uniques
(joie, amour,
gratitude).



MODERNE

Une marque **fraîche**
et engageante qui
reste connectée aux
attentes des
consommateurs
actuels.



ESPRIT DES FLEURS

ARTISANT FLEURISTE

VOIX
PRISE DE PAROLE

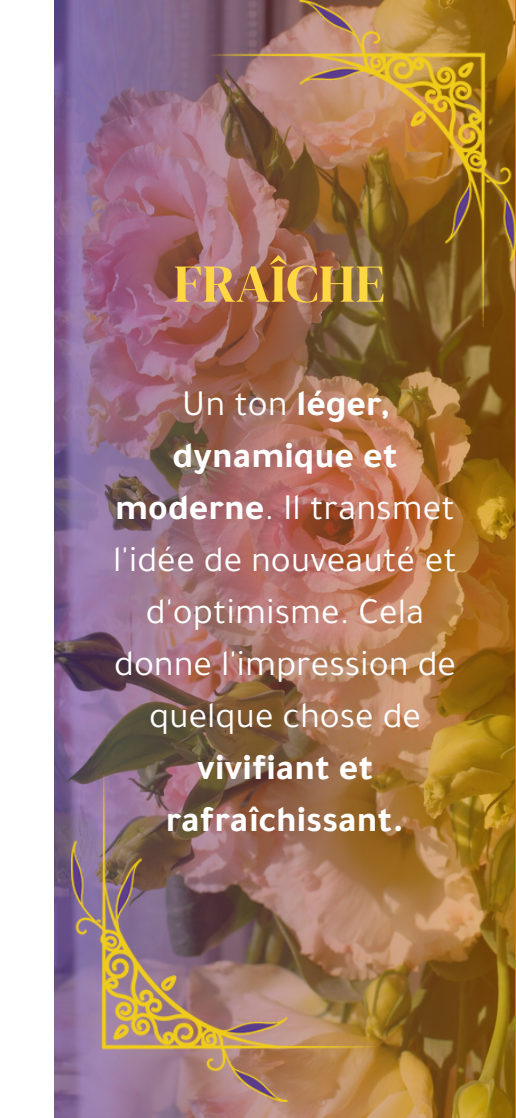


ESPRIT DE FLEURS C'EST ...

La prise de parole **professionnelle** qui accompagne les clients dans la réalisation de leur bouquet.

La prise de parole qui regroupe **un savoir-faire** et **des valeurs** ancrées depuis des années.

La prise de parole **douce** qui se base sur **l'écoute d'autrui**.



FRAÎCHE

Un ton **léger, dynamique et moderne**. Il transmet l'idée de nouveauté et d'optimisme. Cela donne l'impression de quelque chose de **vivifiant et rafraîchissant**.



COMPÉTENTE

Ce ton est **assuré et crédible**, tout en restant accessible. Il inspire **confiance par son expertise**, en expliquant clairement des concepts ou en **guidant** les autres avec des informations pertinentes. Il s'agit d'un ton qui sait de quoi il parle, mais qui ne se vante pas.



POLIE

Respectueuse et courtoise, cette voix montre de l'attention à l'autre, en utilisant des formules de politesse et en faisant attention au ton employé. Elle garantit un équilibre entre **professionnalisme** et approche **bienveillante**.



ENJEUX CLIENTS

ENGAGEMENT

- Vous souhaitez des fleurs respectueuses de l'environnement et saine pour votre intérieur
- Vous souhaitez des réalisations florales à votre image.

BIEN-ÊTRE

- Vous souhaitez égayer votre intérieur.
- Vous souhaitez faire plaisir, d'offrir ou vous faire plaisir.



STRATÉGIE COMMUNICATION

OBJECTIFS DE CONTENTS MARKETING

- Augmenter la notoriété d'Esprit des Fleurs à travers **différents territoires d'expression.**
- Avoir une **meilleure visibilité.**
- Augmenter **le nombre de prospects.**

SUPPORT DE COMMUNICATION

- Réseaux sociaux, vidéo, publication
- Newsletter
- Marché estivale



STRATÉGIE MARKETING

Augmenter la notoriété d'Esprit des Fleurs à travers **différents territoires d'expression**.

DÉVELOPPER

- Faire connaître sa marque.
- Développer sa création artistique.
- Développer son magasin via des stands ou faire des marchés itinérants pendant la période estivale.

Création

- Convaincre de venir commander ses bouquets chez moi, grâce à mes créations.
- Être présent lors d'évènements artisanaux de ma région.
- Parler de la provenance de mes fleurs.



MESSAGES CLÉS

TOUT EST POSSIBLE

Créativité et professionnalisme

- Bouquet unique et personnalisable
- Ateliers afin de composer son bouquet
- Vos envies sont réalisables

ÉMOTION

Stratégie

- Bouquet thématique
- Possibilité de faire pour des évènements



PILLIERS ÉDITORIAUX

CRÉATION DE BOUQUET

- Via Instagram faire des bouquets avec sa communauté.
- Faire des guides floraux
- Faire des tutos bouquets

NATURALISME

- Parler des fleurs de sa région
- Parler des fleurs (vie, fleuraison, etc.)
- Parler harmonie des couleurs



ESPRIT DES FLEURS

ARTISANT FLEURISTE

CHARTÉ GRAPHIQUE

LOGO

TAILLE ORIGINALE



zone de respiration

LOGO DÉCLINAISON



Version horizontale



Version Réseaux sociaux



Fond foncé



ESPRIT DES FLEURS
ARTISANT FLEURISTE



LOGO

RÈGLE



Mettre le logo sur
une photo lorsque
la photo le
permet.



Changer la
couleur du logo

COULEUR



COULEURS PRINCIPALES

COULEURS SECONDAIRES

#ffd742

La couleur de
la joie et de la
bonne
humeur.

#4c188d

La couleur de
la féminité, de
la créativité et
du rêve

#d97904

La couleur
positive et
optimiste.

#88a5bf

La couleur
positive et
optimiste.

#72816c

La couleur
de la
connaissance.

La couleur permet de faire la transition
entre les principales et secondaires,
elles sera exclusivement utilisée sur les
photos en overlay

COULEURS OVERLAY



TYPOGRAPHIE

TITRE	DM Serif Display, en 30 PX, accompagné des fleurs
SOUS TITRE	Tajawal, 20 px extra light
Corps de texte	Tajawal, 13 px regular



TYPOGRAPHIE

SLOGAN / MESSAGE CLÉ

“Messages clés”

Great Vibes en 30 px, couleurs secondaires,
toujours tournés en mode citation

“Faites fleurir vos émotions”

“Ensemble, créons le bouquet de vos rêves”



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Cadres floraux qui sont là pour
illustrer l'élégance, ils seront
utilisés sur les photos et dans
des documents



ICONOGRAPHIC

PHOTOGRAPHIE DE COUVERTURE



Les photos seront des photos qui illustrent des bouquets de fleur. Souvent des gros plans sur des éléments floraux. **Les éléments graphiques** seront présents sur ces photos. **Couleur en overlay** par-dessus, opacité 50-60 px
Ces photos iconiques devront être utilisées en premier lieu d'une **thématique**.
(exemple : couverture de publication, thème site web, etc.).

ICONOGRAPHIQUE

PHOTOGRAPHIE DE CONTENU



Les photos types **contenus** seront des photos de mise en situation, qui seront **légèrement saturés et toujours accordé à son environnement**. Toujours prise en vertical afin de bien illustrer le bouquet. Pas d'éléments graphiques sur ces photos.

BESOIN D'AIDE POUR CRÉER TON BRANDING, CONTACT MOI !



SOLSTICE
• STUDIO •



+33 667054342



solsticestudio.fr@gmail.com



www.solsticestudio.fr



31 bis rue carnot, 65000 TARBES

